

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Kepemilikan Institusional dan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan Metal and Allied Product periode 2012-2016 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan *Metal and Allied Product* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sebanyak 16 perusahaan dan menggunakan metode *purposive sampling*, dengan kriteria yang telah ditentukan maka diperoleh sampel sebanyak 6 perusahaan.. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan alat bantu aplikasi SPSS (*Statistical Product and Service Solutions*).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variable *Corporate Social Perusahaan* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan dengan koefisien regresi sebesar -1,697 dan tingkat signifikansi 0,013. Variable Kepemilikan Institusional berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan dengan koefisien regresi sebesar 0,360 dan tingkat signifikansi 0,504. Variable Kepemilikan Manajerial berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan dengan koefisien regresi sebesar -0,184 dan tingkat signifikansi 0,065. Secara simultan, variable independen memiliki pengaruh signifikan terhadap variable dependen dengan tingkat signifikansi sebesar 0,002.

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility*, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial dan Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

This research aims to examine the influence of Corporate Social Responsibility, Institutional Ownership and Managerial Ownership of Company Value in Metal and Allied Product companies for the 2012-2016 period which listed in the Indonesia Stock Exchange.

The population in this research is Metal and Allied Product company which listed in the Indonesia Stock Exchange as many as 16 companies and using purposive sampling method, with predetermined criterion, then got sample of 6 companies. The method of analysis used is multiple linear regression analysis using SPSS (Statistical Product and Service Solutions) tool application.

The results showed that Corporate Social Corporate variables have a negative and significant influenced on firm value with regression coefficient of -1.697 and significance level of 0.013. Variable Institutional Ownership has a positive and insignificant influenced on Corporate Value with regression coefficient of 0.360 and a significance level of 0.504. Variable Managerial Ownership has a negative and insignificant influenced on Corporate Value with regression coefficient of -0.184 and significance level of 0.065. Simultaneously, the independent variable has a significant influenced on the dependent variable with the significance level of 0.002.

Keywords: corporate social responsibility, institutional ownership, managerial ownership and corporate values.